

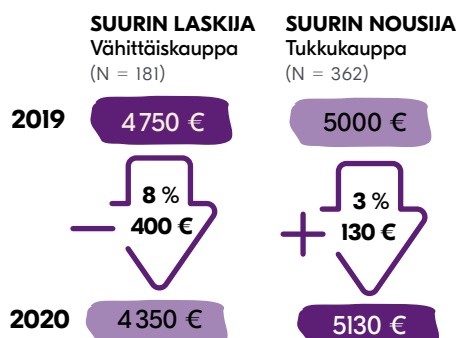
Myyntialan merkitys näkyy palkkapussissa

5000 € /kk

Myynti- ja markkinointialan mediaanipalkka oli verrattain korkealla tasolla vuonna 2020.

Eri alojen myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten välillä ilmeni selvää palkkapolarisaatiota vuonna 2020.

SUURIMMAT MUUTOKSET
päätoimialojen mediaanikuukausipalkoissa (MMA:n jäsenet)



SUURITULOISIMMAT ALAT

(Kaikki vastaajat, N = 1890)

5900 € /kk

Kemian ala ja lääketieteellisyys (N = 129)

5600 € /kk

Teknologiaeteollisyys (N = 152)

5220 € /kk

ICT-ala (N = 119)

PIENITULOISIMMAT ALAT

(Kaikki vastaajat, N = 1890, suuntaa antava tieto)

3650 € /kk

Mainostoimistoala (N = 68)

3410 € /kk

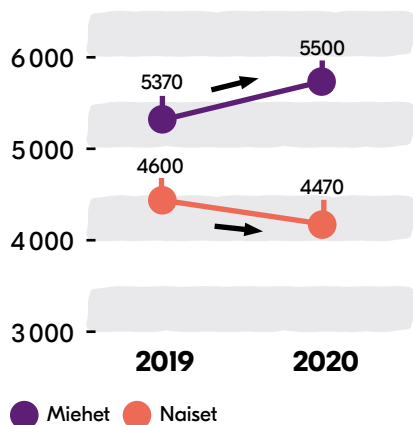
Matkailu- ja ravitsemisala (N = 40)

3400 € /kk

Koulutuspalvelut (N = 23)

MEDIAANIPALKKA, €/kk

(MMA:n jäsenet, N = 1602)



Sukupuolten väliset palkkaerot kasvoivat entisestään viime vuonna.

Palkkapolarisaatio syvenee niin alojen kuin sukupuolten välillä

Lomautukset ja irtisanomiset iskivät myynti- ja markkinointialaan kipeästi vuonna 2020. Siitä huolimatta alan mediaanipalkka säilyi verrattain hyvällä tasolla.

MMA:n jäsenten palkkojen kehitystä tarkastellessa päätoimialakohtaisesti on nähtävissä selvät voittajat ja häviäjät, joiden välinen kUILU on kasvussa. Teollisuuden ja tukkukaupan toimialoilla mediaania korkeammat palkat ovat nousseet viime vuodesta. Vähittäiskaupassa ja palvelusektorilla

taas mediaania alhaisemmat palkat laskivat selvästi. Muutoksen voidaan olettaa johtuvan ainakin osittain koronapandemiasta.

MMA:n jäsenten palkkaerot kasvoivat sukupuolten välillä viime vuoden aikana. Miesten mediaanipalkka oli viime vuonna 5500 €/kk, kun taas naisten oli vain 4470 €/kk. Naisvastaajien osalta palkkatason pudotus verrattuna aiempaan vuoteen oli huolestuttavan jyrkkä. Kyselyyn vastanneista MMA:n jäsenistä 71 % oli miehiä ja 29 % naisia.